



nob



Foto: Rob Aarsen



Foto: Bart Raadschelders



Foto: Sandra Boerlage



Foto: Rob Aarsen



Foto: Ron Offermans

20 26

Mediakaart



Welkom bij Onderwatersport & Duikspotter

Onderwatersport en Duikspotter verbinden jou met de duiker, snorkelaar, vinzwemmer en andere onderwatersporters. Maak gebruik van onze kanalen en bereik mensen in binnen- en buitenland direct via onze media: print, online en events.



Foto: Silvia Waaien



Foto: Filip Staes

Onderwatersport

Hét duikmagazine 6 x per jaar in je brievenbus

onder
water
sport

In Onderwatersport Magazine staan interviews, reportages, artikelen en prachtige foto's over allerlei onderwatersport gerelateerde onderwerpen: van biologie tot duiktechniek en van fotografie tot duikplaatsen ver weg én dichtbij. Samen met een actief, nieuwsgierig en duikend team van redacteurs en onderwaterfotografen schrijft en verzamelt hoofdredacteur Dominique van Dam iedere uitgave mooie, interessante en spannende artikelen zodat de lezers lekker kunnen wegdromen en leren. Het magazine heeft een oplage van **13.000** en wordt door **39.000** personen gelezen.



Foto: Luc Rooman



Duikspotter

Duikspotter, dé inspiratiebron
voor je volgende duik!

Verdiep je via inspirerende artikelen, droom weg bij de mooiste binnen- en buitenlandse duikbestemmingen, lees meer over duikmaterialen en vind de beste tips over fotografie, biologie, technisch duiken en nog veel meer. Daarnaast beschikt Duikspotter over een Duikkalender en Duikkaart met alle NOB-verenigingen, aangesloten duikwinkels en alle duikplekken in Nederland.

Op Duikspotter staan twaalf thema's centraal:

- duiken in Nederland,
- duiken in het buitenland,
- de Noordzee,
- duikmateriaal,
- duiktechniek,
- duikveiligheid,
- medische zaken,
- onderwaterarcheologie,
- onderwaterbiologie,
- onderwaterfotografie,
- technisch duiken
en wrakduiken.

Mogelijkheden



Foto: Jan Blanken

Als partner van de Nederlandse Onderwatersport Bond heb je veel mogelijkheden om in contact te komen met duikers, snorkelaars, freedivers en onderwatersporters (hockeyers, rugbyers en vinzwemmers). We zijn er online, offline, op socials, in mailings en nog veel meer.



ONDERWATERSPORT MAGAZINE:

Advertenties, producttesten, inserts, advertorials, reportages

ONDERWATERSPORT WEBSITES:

NOB: www.onderwatersport.org

Kalender, advertorials, partnerpagina

Duikspotter: www.duikspotter.nl

Duikkaart, kalender, advertorials

Webshop: www.nobshop.org

ONDERWATERSPORT SOCIAL MEDIA:

Duikspotter & NOB met kruisbestuiving



@nob_duiken
 @duikspotter
 @nob_jeugd



Duikspotter
 Nederlandse Onderwatersport Bond

ONDERWATERSPORT NIEUWSBRIEVEN:

Bestuurders/verenigingen, instructeurs, Duikspotter

FYSIEKE EVENTS:

ONK, foto/video-avonden, opleidingen, Ledenraad, Duikvaker

DIRECT MAIL:

cadeaupagina's voor nieuwe leden, behaalde brevetten en verjaardagen
www.welkombijdenob.nl en www.gefeliciteerdmetjebrevet.nl
www.jarigbijdenob.nl



Cijfers & profielen



BEREIK PRINT

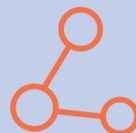
6 x per jaar 13.000 oplage
39.000 bereik (via familieleden, vrienden, scholen, winkels en events)
95 % duiken als eerste sport
5 % snorkelaar, vinzwemmen, freediven, onderwaterhockey, onderwaterrugby en onderwatervoetbal.

www.onderwatersport.org



BEREIK ONLINE

De websites onderwatersport.org en duikspotter.nl worden ongeveer een half miljoen keer bekeken per jaar. We bereiken meer dan **115.000** gebruikers per jaar.



BEREIK SOCIALS

900.000 views
Dit is een stijging van 19% t.o.v. 2024.



NIEUWSBRIEF DUIKSPOTTER

13.000 bereik
2 x per maand
42 % open rate
8 % click through rate

NIEUWSBRIEF BESTUURDERS/ VERENIGINGEN

1x per maand
62 % open rate
7,5 % click through rate

INSTRUCTEURS NIEUWSBRIEF

8 x per jaar
82 % open rate
8 % click through rate



BENCHMARK

open rate **35.6 %**
click rate: **2.62 %**

Hobbies

40 % open rate
3.3 % click through rate

Sports

39.3 % open rate
4.3 % click through rate

Bron:

Mailchimp: <https://mailchimp.com/resources/email-marketing-benchmarks/>



Wie bereik je via onze print media?

Alle leden van de NOB-verenigingen
en NOB4U leden – individuele leden

Niet-leden:

Bezoekers van hotspots zoals duikwinkels,
verkooppunten van zwem- en snorkelspullen,
horeca bij duikstekken
en duikbeurzen

Familie en vrienden van de ontvangers
van het magazine (meelezers)

Deelnemers aan events

www.onderwatersport.org



Wie bereik je via onze websites?

Verspreiding over het hele land

75% mobiel / 25% desktop

60% direct verkeer naar de sites

20% via zoekmachine / 10% via social media

75% Nederlandse bezoekers

12% België

12% overig (o.a. Duitsland,
Verenigde Staten en Caribisch gebied)



Wie bereik je via onze social media?

Leeftijd 25 - 65 jaar

17% is jonger dan 34 jaar

66% man

Verspreiding over het hele land

91% Nederlandse bezoekers

6% België

3% overig (o.a. Duitsland, Egypte en Caribisch gebied)



Onderwerpen in onze media

Video- en fotografie onder water

Biologie onder water • Jeugd • Reizen

Duikstekken in Nederland en buitenland

Techniek & Veiligheid • Producten

Opleidingen, evenementen, verzekeringen, verenigingen, onderwatersporten en belangenbehartiging

**Groeiende sporten:
freediven, snorkelen .**

Ons magazine

Onderwatersport magazine neemt haar lezers mee op een meeslepende reis door vier centrale thema's: vereniging, ontdekken, kennis, en de relatie tussen mens en natuur. Naast deze thema's, biedt ons magazine uitgebreide shopping pagina's met de nieuwste duikuitrusting en gadgets, en artikelen vol met tips voor zowel beginnende als ervaren duikers. Ons doel is om een magazine te creëren dat niet alleen de schoonheid van de onderwaterwereld viert, maar ook een bron van inspiratie en kennis is voor duikend Nederland.



Saaije Sponzen

Eigenlijk voed ik sponsen heel wel een beetje sleet dingen. Wel moet ik dat niet te vaak doen. Dat kun je in het boek 'Sponsen van het diep' van Rensje, het lang geleden! En daar zit het van de sponsen, in de sponsen en meer!

Tamarit

De Verborgene Schil van Costa Brava

DUIKEN MET EEN VOLGELAATSMASKER

Een volgelaatsmasker is niet alleen voor beroepsduikers, ook jij kunt hiermee duiken!

Onderwaterhockey

Geef liefde aan de zee

Warme, flexibel en klaar voor avontuur

WRAKKEN!

Deel 2

8 MEI: OCEAN

LET OPI ANEKHOON-DAG OP 1 NOVEMBER

BARE VELOCITY ULTRA

Tarieven



MAGAZINE

ADVERTENTIES

1/1 pagina

198 x 285 mm

€ 1250,-

DRIE KEER 10% KORTING

€ 1125,-

ZES KEER 15% KORTING

€ 1050,-

1/1 pagina (indien aflopend)

210 x 297 (+ 5 mm afloop)

€ 1250,-

€ 1125,-

€ 1050,-

1/2 pagina

198 x 140 mm

€ 900,-

€ 810,-

€ 765,-

1/4 pagina

97 x 140 mm

€ 500,-

€ 450,-

€ 425,-

Buddy

95 x 53 mm

-

-

€ 750,-

Tarieven inserts op aanvraag bij losse nummers via harry.brands@onderwatersport.org, 0318-559347



BUDDY: Voor €750 per jaar krijg je het hele jaar een advertentie (95 x 53 mm) met naamsvermelding in *Onderwatersport Magazine* én je staat vermeld op de Duikkaart en kalender van Duikspotter.



Foto: Rob Aarsen



Foto: Jeffrey van der Vaart



Foto: René Weterings

Tarieven

Partner van de NOB



Campagne bij de NOB

PARTNER INFORMATIE	PARTNER A € 7500,-	PARTNER B € 5400,-	PARTNER C € 3000,-
MAGAZINE			
Advertentie/advertorial	6 x 1/1 pag.	6 x 1/2 pag.	6 x 1/4 pag.
Insert in magazine	1 x per jaar	1 x per jaar	1 x per jaar
Branded content	1 x 1/2 pag.	1 x 1/4 pag.	1 x 1/8 pag.
Producttest / reisverslag	1 x per jaar	1 x per jaar	-

CADEAUPAGINA			
Aanbiedingen op cadeaupagina voor leden via www.mijnnob.nl	Ja	Ja	Ja

WWW.DUIKSPOTTER.NL + WWW.ONDERWATERSPORT.ORG			
Website	- Partnerpagina - Opname kalender en duikkaart - 3x per jaar branded content - Doorplaatsen producttest	- Partnerpagina - Opname kalender en duikkaart - 2x per jaar branded content - Doorplaatsen producttest	- Partnerpagina - Opname kalender en duikkaart - 1x per jaar branded content - Doorplaatsen producttest
Nieuwsbrief	- 6x per jaar advertorial - Doorplaatsen branded content - Doorplaatsen producttest	- 4x per jaar advertorial - Doorplaatsen branded content - Doorplaatsen producttest	- 2x per jaar advertorial - Doorplaatsen branded content
Social Media	- Doorplaatsen branded content - Doorplaatsen producttest - x aantal social items of evenementen	- Doorplaatsen branded content - Doorplaatsen producttest - x aantal social items of evenementen	- Doorplaatsen branded content - x aantal social items of evenementen

CAMPAGNE INFORMATIE	CAMPAGNE A € 4500,-	CAMPAGNE B € 3250,-	CAMPAGNE C € 1750,-
MAGAZINE			
Advertentie/advertorial	3 x 1/1 pag.	3 x 1/2 pag.	3 x 1/4 pag.
Insert in magazine	-	-	-
Branded content	1 x 1/2 pag.	1 x 1/4 pag.	1 x 1/8 pag.
Producttest/reisverslag	-	-	-

WWW.DUIKSPOTTER.NL + WWW.ONDERWATERSPORT.ORG			
Website	- 1x per jaar branded content - Opname kalender	- 1x per jaar branded content - Opname kalender	- 1x per jaar branded content - Opname kalender
Nieuwsbrief	- 3x per jaar advertorial - Doorplaatsen branded content	- 2x per jaar advertorial - Doorplaatsen branded content	- 1x per jaar advertorial - Doorplaatsen branded content
Facebook	- Doorplaatsen branded content - x aantal social items of evenementen	- Doorplaatsen branded content - x aantal social items of evenementen	- Doorplaatsen branded content - x aantal social items of evenementen

Ook op maat gemaakte pakketten zijn mogelijk! We bespreken graag de mogelijkheden met je. Zo kan je bijvoorbeeld losse inserts en andere voordelen aan het voorstel toevoegen.



Foto: Ron Offermans

Nederlandse Onderwatersport Bond

De NOB is dé organisatie voor iedereen die zich wil verdiepen in de Nederlandse onderwaterwereld. De NOB heeft 13.000 leden en ruim 250 aangesloten verenigingen. Daarnaast heeft de NOB 1700 instructeurs.

MISSIE

De NOB is een eigentijdse en florerende organisatie die individuele duikers, onderwatersporters en verenigingen faciliteert.

VISIE

De onderwaternatuur en -sport moet voor iedereen toegankelijk zijn. Collectief, opleidingen, kader, ledenvoordeel, evenementen, competities, belangenbehartiging en behoud zwem- en duikwater zijn hierbij de belangrijkste aandachtspunten.



Samen voor een florerende sport



EIGENTIJDS

- Volgers
- Bindingsvormen
- Digitalisering

FACILITEREN

- Voordeel voor leden
- Belangenbehartiging
- Opleidingen

FLOREREN

- Ledengroei
- Actief
- Vrijwilligersbeleid

ONS TEAM



Laura Struik
Online marketing



Dominique van Dam
Hoofdredacteur



Bejanca van Grootheest
Communicatie



Harry Brands
Marketing/Sales



Laura Rolink
Partnerships

Wij helpen je verder

A photograph of two divers in full gear standing on a wooden pier over water. The diver in the foreground is striking a playful pose, kicking one leg high. The background shows another diver standing on the pier. The sky is clear and blue.

Duiken is niet alleen een avontuurlijke sport; het is een passie die duikers met hart en ziel beleven. Wij brengen als NOB deze onderwaterwereld tot leven met adembenemende verhalen, tips, en de laatste trends. Maar wat het echt uniek maakt, is de verbinding die het creëert tussen de duikgemeenschap en de merken die hen aanspreken. Door te adverteren in ons magazine, krijgt je merk de kans om direct in contact te komen met een toegewijde en gepassioneerde doelgroep. Jouw uiting is niet slechts een advertentie; het is een poort naar een wereld vol mogelijkheden, avonturen en onvergetelijke ervaringen. Duik in de mogelijkheid om je merk te laten groeien en verbindt u met de echte liefhebbers van de onderwaterwereld. Ontdek de diepte van je succes door met ons te adverteren.

Neem contact op met: **Harry Brands**, harry.brands@onderwatersport.org
Graag bellen: 0318-559347 Of WhatsApp: 06-83891226



Eigentijds, faciliterend en florerend

BEDANKT