



Strategisch Beleidsplan 2021 – 2024
Nederlandse Onderwatersport Bond

Samen vooruit



Terugblik meerjarenbeleidsplan 2017 - 2020

Landelijk sporten we meer en vaker. Zo merkte de NOB de afgelopen beleidsjaren dan ook een toename in het aantal individuele leden, een toename van het aantal duikers dat we bereiken via onze sociale media en een toename van het aantal deelnemers aan de foto- en filmwedstrijd. Aan de andere kant zien we het totale ledenaantal in de afgelopen periode (nog steeds) dalen. Voornamelijk door een daling in het aantal leden dat via een vereniging is aangesloten.

In de afgelopen beleidsperiode heeft de NOB zich naast de traditionele verenigingsduiker gericht op een bredere doelgroep. We kennen verschillende soorten duikers zoals de vakantieduiker of de natuurliefhebber. Met het bredere aanbod hebben we meer verschillende typen duikers leren kennen en hen kunnen voorzien in hun behoeften. We zagen dat in een toename van het aantal duikers die rechtstreeks van de NOB lid zijn geworden. Door meer duikers aan ons te hebben gebonden krijgen we als organisatie meer slagkracht waarmee we meer kansen creëren om het plezier van duikers, clubbestuurders en instructeurs te vergroten.

De drie speerpunten van de NOB in de periode 2017-2020 waren:

- 1) Voldoende, goed duikwater en een gezonde onderwaternatuur
- 2) Ondersteunen van toekomstbestendige clubs
- 3) Binden van duikers

1: Voldoende goed duikwater en een gezonde onderwaternatuur

Doelstelling: voldoende schoon, toegankelijk en aantrekkelijk duik- en zwembadwater met goede voorzieningen, zodat onderwatersporters kunnen genieten van de onderwaternatuur en sport.

Belangenbehartiging: gesprekspartner

In de afgelopen beleidsperiode hebben we gemerkt dat de druk op beschikbaar duikwater toeneemt. Als koepelorganisatie zien we een toename van andere vormen van recreatie, beroepsvisserij, drijvende zonneparken en een afname van toegankelijkheid door grootschalige accommodaties met **watervilla's die zorgen voor deze druk**. Deze beleidsperiode hebben we ons als sterke beleids- en gesprekspartner gepositioneerd in focusgebied Zeeland en de rest van het land. Voorbeelden zijn:

- Het structureel in kaart brengen van het onderwaterleven van het Haringvliet;
- Als mede-initiatiefnemer van de plannen voor een onderwaterreservaat in de Oosterschelde het leveren van input op de Oosterscheldevisie 2018-2024;
- We werken mee aan plannen voor een sneller herstel van de onderwaternatuur bij het versterken van de Zeeuwse dijken.

Belangenbehartiging: duikvoorzieningen

Met de verbetering van voorzieningen bij duikplekken hebben we niet stil gezeten. Als NOB vinden we het belangrijk dat het voorzieningenniveau bij duikplekken in Nederland wordt versterkt en uitgebreid. Met meer gemak en comfort hebben we duiken in Nederland aantrekkelijker gemaakt voor verschillende typen duikers:

- De NOB heeft meegewerkt op de Thoolse duikplek Sint-Annaland waar er bijvoorbeeld een nieuwe dijktrap en parkeerterrein is aangelegd;
- Het duikwrak Le Serpent waar de NOB met Staatsbosbeheer het wrak veiliger heeft gemaakt;
- De NOB werkt mee aan het verbeteren van de dijktrap bij de Bergse Diepsluis;
- De NOB werkt mee aan betere voorzieningen in de Wijthmenerplas en Milligerplas, samen met Duikcentrum De Tuimelaar en duikvereniging Octopus;
- De NOB heeft samen met de beheerder van de Maarsseveens Plassen afspraken gemaakt over het gebruik van het duikwater voor twee verenigingen.

Niet alles is gelukt. Zo kregen we bij diezelfde Bergse Diepsluis een 18 meter lange viskotter niet op de bodem.

Voor een betere bescherming van de onderwaternatuur hebben we de samenwerking gevonden met de *Plastic Soup Foundation* en het Burgemeester Van Jouw Noordzee programma. Hierin zoeken we naar een effectieve samenwerking voor een optimaal resultaat voor de versterking van onze doelen. Ook gebruiken we de prachtige beelden van de foto- en filmwedstrijd voor een grotere bekendheid van de bijzondere Nederlandse onderwaternatuur. In de afgelopen beleidsperiode zien we een omslag in het denken van grote natuurorganisaties zoals Natuurmonumenten en het Wereld Natuur Fonds. Deze organisaties erkennen het belang van een gezonde Nederlandse onderwaternatuur in relatie tot de bovenwaternatuur.

Belangenbehartiging: duikers en onderwatersporters

Tenslotte komen we op voor de belangen van duikers. Ook als het om veiligheid gaat. Er waren een aantal incidenten met schepen bij duikplekken waarbij de NOB heeft ingegrepen. Bij het incident bij de Zeelandbrug leidde dat tot een officieel veiligheidsonderzoek waaruit de aanbevelingen zijn overgenomen door de provincie.

2: Ondersteunen van toekomstbestendige clubs

Doelstelling: Ondersteuning op maat die het plezier, de kennis en de vaardigheden van bestuurders en instructeurs vergroot zodat opleidingen met goede kennis en plezier gegeven worden, clubs beter in de markt gezet worden en met hun aanbod aansluiten op de behoeften van duikers uit de regio.

Verenigingsondersteuning

In de afgelopen beleidsperiode hebben we contact gehad met veel verenigingen. Vanuit het bondsbureau en het bondsbestuur hebben we veel verenigingen bezocht voor reguliere verenigingsbezoeken, jubileumbezoeken of aan de hand van een specifieke hulpvraag. Deze bezoeken worden altijd positief ontvangen en leveren vaak goede inzichten op. Ook hebben we een aantal verenigingsbijeenkomsten georganiseerd (Rondje NL). We merken dat juist deze persoonlijke gesprekken direct en indirecte resultaten opleveren.

In 2018 hebben we een uitgebreid onderzoek bij verenigingen uitgevoerd d.m.v. de verenigingsmonitor. Deze monitor levert interessante resultaten op over onze verenigingen, hun leden, kader, vrijwilligersbeleid en de financiële positie van verenigingen. Ook waren er lastige onderwerpen waar vrijwilligers in clubs mee belast werden. Zoals de verscherpte privacyregels (AVG) en instructeurs die een verklaring omtrent gedrag (VOG) moesten overleggen.

Begin 2020 is gestart met een promotie van lokale verenigingsactiviteiten via de landelijke NOB-media. Vanwege de coronacrisis lagen veel verenigingsactiviteiten stil en wordt deze actie in het najaar weer opgepakt. Tijdens de coronacrisis heeft de NOB alles op alles gezet om haar achterban (en daarbuiten) te voorzien van de informatie en hulp die zij nodig heeft. Ook hebben we het sportprotocol voor de duiksport geschreven om duikend Nederland weer in het water te krijgen. Behalve NOB-clubs zijn er ook veel clubs die zijn aangesloten bij een andere organisatie, of clubs die helemaal niet bij een organisatie zijn aangesloten. Tijdens bezoeken aan deze verenigingen laten we onze meerwaarde op het gebied van verenigingsondersteuning, verzekeringen, opleidingen, belangenbehartiging en communicatie zien. In de periode 2017-2020 zijn er 9 nieuwe clubs bij de NOB aangesloten.

Opleidingen

In deze beleidsperiode waren er ook veel ontwikkelingen bij de opleidingen. We willen met deze ontwikkelingen aansluiten bij de wensen van duikers en verenigingen. Ook keken we naar verlichting van de taken van kader door de nieuwe opleiding Duikbegeleider verder uit te werken. Vanaf eind 2017 zijn er nieuwe moderne opleidingsboeken voor de 1*- , 2*- en 3*-duiker opleidingen. Met de introductie van de nieuwe duikopleidingen hebben onze docenten een groot aantal bijscholingen voor instructeurs georganiseerd. Een voor de NOB mega-operatie met maar liefst 88 bijscholingen in het land tussen april 2017 en december 2018.

Parallel aan de bijscholingen is gestart met de ontwikkeling van nieuwe kaderopleidingen die goed moeten aansluiten op de duikopleidingen. De Opleidingscommissie is met verschillende werkgroepen aan de slag gegaan en heeft onder andere gewerkt aan de nieuwe opleiding Duikbegeleider (voorheen 3*-Duiker Plus). Deze Duikbegeleider geeft verenigingen verlichting bij de praktische uitvoering van delen van de duikopleidingen en door de 3*-Duiker meer opleidingsbevoegdheden te gunnen, kunnen gemakkelijker nieuwe leden worden opgevangen bij verenigingen. In 2020 is gestart met een aantal pilots van deze nieuwe opleiding.

Ook is er een nieuw verplicht onderdeel voor 3*-duikers die willen deelnemen aan een instructeursopleiding. Zij moeten eerst laten zien dat ze de duikvaardigheden voldoende goed beheersen.

Tenslotte werken we met de Nederlandse Raad voor Zwemveiligheid (NRZ) aan een nieuwe diplomalijn snorkelen. Kinderen krijgen dan een NRZ-snorkeldiploma met een verwijzing naar de NOB-duikverenigingen.

3: Binden van onderwatersporters

Doel: meer slagkracht door divers aanbod, meer leden en samenwerking met andere organisaties.

Als koepelorganisatie is het belangrijk om te weten welke wensen en behoeften spelen bij duikend Nederland. We hebben ons daarom ook ingezet op een beter sluitend aanbod voor bijvoorbeeld de groeiende groep individuele duikers. Zo is bijvoorbeeld het online platform Duikspotter ontstaan. Dit platform, gratis toegankelijk voor leden van de NOB, is een verzameling van duikinformatie uit *Onderwatersport Magazine*, duikactiviteiten, duikbelevingen via DuikeninBeeld en een handige duikkaart met input van Duikersgids. Het aantal betaalde accounts loopt achter bij de verwachtingen. Het platform is nu ruim twee jaar in de lucht en we hadden verwacht dat een grotere groep duikers dergelijke betaalde content zoeken. Het is niet duidelijk of dit komt doordat we deze duikers, bijvoorbeeld de duiker die alleen op vakantie duikt, niet bereiken of dat de inhoud van het platform niet aansluit bij de wensen en behoeften van deze duikers. In 2019 zijn we gestart met het uitvoeren van verschillende grotere en kleinere onderzoeken om dit soort vragen te beantwoorden en onze producten en diensten beter te laten aansluiten. De afgelopen periode hebben we daarom onderzoek gedaan naar de wensen en behoeften van de ongebonden duikers. Duikers die een lidmaatschap van een vereniging niet zien zitten, of duikers die duiken met een groepje duikers rondom een duikschool. Eén van de onderzoeken hebben we recent tijdens en na de Duikvaker in 2020 gehouden. Dat onderzoek komt uit een subsidieproject van NOC*NSF waarbij we de werkwijze van de ontwikkeling van nieuwe producten en diensten aanpassen. De resultaten van de onderzoeken geven ons goed inzicht in waarmee en hoe de NOB duikers kan voorzien in hun behoefte.

We zien een verschuiving van het imago van de NOB bij duikondernemers. Meer ondernemers erkennen het belang van de NOB en zien ons niet meer als sec een opleidingsorganisatie. De NOB is er voor alle duikers als we het hebben over onderwaternatuur en voorzieningen bij duikplekken. Maar ook in tijden van corona laten we zien dat we lobbyen voor heel duikend Nederland. In de afgelopen periode hebben we ons netwerk met duikondernemers versterkt. Onder andere via de partners van *Onderwatersport Magazine*. Zo hebben we bijvoorbeeld met Onderwaterhuis.NL de fotokoffer langs verenigingen laten gaan. Een koffer vol met fotoapparatuur die leden van verenigingen konden uitproberen. Vanaf begin 2020 wordt Duikspotter via duikwinkels verkocht. De eerste verkooppunten zijn de winkels van Sublub. Het is voor het eerst dat de NOB een fysiek en tastbaar product in duikwinkels heeft liggen. We bereiken hierdoor een grote groep duikers die zich binden aan lokale duikscholen. Tegelijkertijd vormen we geen bedreiging voor de ondernemer. Zijn klanten blijven immers gewoon bij hem duiken.

Jaarlijks wordt het ONK Onderwaterfoto en –film door de NOB georganiseerd. De laatste jaren zijn er een aantal aanpassingen aan de wedstrijd zoals de nieuwe zoetwater- en teamwedstrijd. Door deze aanpassingen zien we een groei in het aantal deelnemers bij zowel de wedstrijd als bij de leuke en spannende prijsuitreiking. Het deelnemersaantal ligt nu boven de 100 en het aantal bezoekers van de prijsuitreiking haalt bijna de 200. Het is het leukste en grootste *shoot-out* foto- en film evenement van Nederland geworden.



Waar gaan we voor in 2021-2024?

Missie

De NOB stimuleert en faciliteert veilig en plezierig recreatief duiken, laagdrempelig voor iedereen, waarbij de NOB zich richt op behoud, versterking van en respect voor het onderwaterleven in Nederland.

Visie

De NOB is de grootste duikorganisatie op het gebied van recreatief duiken/-onderwatersporten in Nederland, vertegenwoordigt alle duikers in Nederland en alle Nederlandse duikers waarbij de waarde van de onderwaternatuur constant een grote rol speelt.

Nederlandse Onderwatersport Bond

De NOB is dé organisatie voor iedereen die zich wil verdiepen in de onderwaterwereld. We brengen onderwatersporters met elkaar in verbinding en zorgen ervoor dat ze elkaar inspireren en enthousiasmeren. De NOB is aangesloten bij NOC*NSF en CMAS.



Foto: Roel van der Mast

Meerjarenbeleidsplan 2021 – 2024

De NOB stimuleert en faciliteert veilig en plezierig recreatief duiken voor iedereen op een laagdrempelige manier met daarbij aandacht voor het maximaal behoud van de onderwaternatuur waarin in Nederland gedoken wordt. De NOB heeft de intentie om de leidende duikorganisatie van Nederland te worden. Als vertegenwoordiger van álle duikers in Nederland stelt de NOB de komende beleidsperiode drie doelstellingen. Dit beleidsplan beschrijft de visie achter de drie doelstellingen om zo, binnen 4 jaar, samen met de achterban tot een gewenste situatie te komen.

De komende periode focust de NOB zich op de volgende doelstellingen:

- ✓ Doelstelling 1. **Belangenbehartiging**: De NOB is dé vertegenwoordiger en belangenbehartiger van alle recreatieve duikers in Nederland.
- ✓ Doelstelling 2. **Duiken**: De NOB faciliteert en ondersteunt het leren duiken en bovenal het blijven duiken.
- ✓ Doelstelling 3. **Onderwaternatuur**: De NOB draagt bij aan het behoud en versterken van de onderwaternatuur en maakt de onderwaterwereld zichtbaar.

Om deze doelstellingen te behalen beschrijft dit document de strategie van de NOB tussen 2021 en 2024. Welke stappen zijn er nodig én welke visie is nodig om als organisatie de juiste stappen te maken en te zorgen voor datgene dat we willen behouden?

An underwater photograph showing a diver in silhouette against a bright blue background. The diver is positioned in the upper left quadrant, looking towards a large, dark, rocky structure that dominates the foreground and middle ground. The rock is covered in various colorful marine organisms, including red and green corals and sponges. The water is clear and blue, with some light rays visible. The overall scene is serene and highlights the beauty of an underwater environment.

Belangen- behartiging

Belangenbehartiging

De NOB zet zich in als belangenbehartiger van alle duikers in Nederland. Dankzij de aangesloten duikers heeft de NOB de mogelijkheid zich in te zetten voor duikvoorzieningen in Nederland. Dit om veilig en (on)georganiseerd te kunnen duiken. Als vertegenwoordiger van de grote groep duikers laten we van ons horen wanneer beslissingen genomen worden over duiklocaties in Nederland. De NOB zal zich de komende periode richten op haar doelgroep en haar aanbod aanscherpen waar nodig om zo waarde te leveren voor alle duikers in Nederland en op die manier nieuwe doelgroepen (beter) aan te spreken. Dit is alleen mogelijk met een sterke organisatie van vrijwilligers, bestuursleden en medewerkers.

> De NOB heeft een goed netwerk en werkt samen met verschillende organisaties op het gebied van veiligheid, natuur, overheid, verenigingen en duikers

De NOB heeft een goede samenwerking met organisaties op het gebied van duiken, natuur, veiligheid en met overheidsorganisaties

Wij hebben de kennis in huis en wij beschikken over een breed netwerk waar we kennis kunnen halen als het gaat om duikbeleving, duikvoorzieningen, duik medische onderwerpen en duikveiligheid. Deze collectieve duikkennis stellen wij, als vertegenwoordiger en belangenbehartiger van alle recreatieve duikers in Nederland, de komende jaren beschikbaar. Interessant zijn publicaties in communicatie van natuurorganisaties en andere duikorganisaties. Maar om een professionaliteitsslag te maken om als organisatie onze meerwaarde te behouden en te versterken zullen we ons netwerk de komende periode verstevigen door niet alleen onze leden en bestuurders te blijven inzetten, maar ook gaan we de komende periode werken aan een stevig landelijk netwerk van vrijwilligers die zich inzetten voor de duiksport. Deze vrijwilligers worden begeleid door medewerkers van het NOB-bonds bureau en opereren in regio's om op die manier in de haarvaten van de Nederlandse Onderwatersport aanwezig te zijn. De vrijwilligers bezoeken lokale bijeenkomsten, lezen vergunningaanvragen, adviseren het NOB-bestuur en monitoren kansen en bedreigingen als het gaat om veiligheid, verbetering en behoud van voorzieningen en onderwaternatuur. We behouden de zetel in het overlegorgaan Nationaal Park Oosterschelde.

In Nederland bestaan er verschillende goede organisaties en partijen die zich inzetten voor de duiksport en onderwaternatuur. De NOB zet de komende periode een netwerk en een infrastructuur op om samen te werken met deze partners en levert vanuit het perspectief, *de ogen onder water*, een positieve bijdrage aan evenementen van andere organisaties. Met onze meerwaarde maken we evenementen sterker en breder bekend en zetten we de NOB in de spotlight. Goede voorbeelden zijn de jaarlijkse ANEMOON-dag en evenementen van partners en adverteerders in ons magazine.

We zullen de NOB ook meer op de voorgrond laten treden als het gaat om onderwaterbeelden. Onze leden bieden hierin een unieke meerwaarde. Niet alleen voor onszelf maar ook voor andere organisaties. Vanuit het perspectief van een duiker zien wij letterlijk wat er onder water aan de hand is: **duikers zijn de ogen onder water!** Veel van onze leden maken al prachtige beelden van de onderwaternatuur en het onderwaterleven. Deze beelden laten zien hoe gevarieerd en kwetsbaar de Nederlandse onderwaternatuur is. Voor elke publicatie over de Nederlandse duiksport of over de Nederlandse onderwaternatuur, wij hebben de beelden!

We bezoeken en/of ondersteunen tenminste 20 verenigingen per jaar

Verenigingsondersteuning in allerlei opzichten is belangrijk voor het behoud van een sterke, actieve en dynamische achterban. Het doel van de komende beleidsperiode is om bestaande clubs, en zo de huidige achterban, te versterken. Gerichte behoefteonderzoeken zijn nodig om effectief te kunnen ondersteunen. Dit vraagt om inzicht in de achterban met de daarbij passende vervolgstappen. Om die gerichte ondersteuning te bieden zal de komende beleidsperiode onderzoek gedaan worden voordat er gehandeld wordt. Voorbeelden hiervan zijn de verenigingsmonitor, onderzoek naar leden die hun lidmaatschap hebben opgezegd en onderzoeken naar bepaalde onderwerpen ter ondersteuning van vereniging met als doel om gerichte tools uit te werken. Naast het opzetten van landelijke tools blijft *face-to-face* contact een waardevolle manier om ook het netwerk met verenigingen actief en betrokken te houden. Denk hierbij aan de jubileumbezoeken die we ieder jaar zullen blijven uitvoeren. Naast het sterker maken van bestaande verenigingen, wat de meeste tijd en energie zal innemen, wordt ook gekeken naar de binding met potentiële nieuwe duikclubs. Niet alleen zorgt dit voor nieuwe aanwas, maar ook voor een nieuwe dynamiek. Door ook hier te starten met onderzoek naar de wensen en behoeften van niet-leden en niet-aangesloten clubs zal de NOB flexibel moeten zijn in haar aanbod om een zo groot en gevarieerd mogelijke doelgroep in Nederland te kunnen bereiken.

In samenspraak met onze verenigingen werkt de NOB in de komende periode aan ledenbehoud en –werving. We gaan aan de slag met concrete landelijke initiatieven die moeten bijdragen aan een sterkere organisatie. De NOB doet in de komende jaren daarom ook nadrukkelijk een beroep op de verenigingen. We realiseren ons dat ledenwerving en –behoud vooral lokaal ingezet en gerealiseerd moet worden en dat landelijke ondersteuning gewenst is. Het plan is dan ook dat er landelijk lokale initiatieven worden gesteund. Goede en creatieve ideeën worden door medewerkers begeleid in de uitvoering, communicatief versterkt en financieel ondersteund. Vorig (boek)jaar konden we een bedrag reserveren voor ledenwerving en –behoud. Dit geld kwam concreet vrij uit de verkoop van nieuwe opleidingsboeken. De NOB stelt nu weer een bedrag beschikbaar als een stimulans voor het ontwikkelen van creatieve projecten en acties voor ledenwerving en –behoud. Echter worden hier wel strikte voorwaarden aan gehangen. Er is voor de periode van 2021 – 2024 € 50.000 beschikbaar gesteld. De NOB vergoedt maximaal **50% van de kosten met een maximum van € 1.000** per vereniging. Bovendien vragen we aan een vereniging of zij hun acties willen delen met anderen, zodat niet telkens het wiel opnieuw hoeft te worden uitgevonden. Ook hier zal de NOB de lead in nemen door het opzetten van (online) platformen. Tot slot helpen medewerkers van de NOB de verenigingen bij de financiële en beleidsmatige opties die de introductie van het Sportakkoord in Nederland met zich meebrengt.

De NOB is binnen de huidige beleidsperiode begonnen met het ontwikkelen van nieuwe producten en diensten met daarbij de focus op het binden van duikers. Zoals hiervoor genoemd houden we ons, naast het sterker maken van de huidige achterban, ons ook bezig met het binden van nieuwe duikverenigingen en –clubs. Het bondsbureau houdt zich dan ook bezig met het binden van bestaande duikverenigingen maar die nog geen lid zijn.

Om de tweede gestelde doelstelling te behalen, waarin de NOB faciliteert en ondersteunt in het duiken, wordt er een landelijke introductie gedaan op een vrijblijvende check op duikvaardigheid, fitheid en duikmaterialen om de veiligheid en de betrokkenheid bij de duiksport voor langere tijd te bevorderen. De NOB stelt ondernemers de mogelijkheid om een Duikspotter Gift Box te kopen waarmee zij hun klanten indirect een lidmaatschap bij de NOB verkopen. De NOB gaat hiermee externe samenwerkingen aan om de ongebonden duiker te kunnen bereiken en te ondersteunen in de behoeften. Verder richten we ons op het vernieuwen van de duikopleidingen door 3*-duikers meer opleidingsbevoegdheden te geven, kunnen er gemakkelijker nieuwe leden worden opgevangen bij de verenigingen. Bovendien wordt er landelijk gecommuniceerd dat binnen zwembaden het snorkelprogramma wordt aangeboden aan kinderen die hun zwemdiploma B hebben behaald. Alleen dit jaar leverde dat al circa 9.000 gecertificeerde snorkelaars op. Verdere voorbeelden van nieuw aanbod is gericht op duik gerelateerde reisverzekeringen (met werelddekking) als onderdeel van het NOB-lidmaatschap en werken we ons *ScubaFISHual* project uit in samenwerking met verenigingen en basisscholen.

Er is een jaarlijkse stijging van de betrokkenheid van duikers

De komende jaren profileren wij ons online als een sterke organisatie met passend een laagdrempelig aanbod voor iedere duiker in Nederland met daarbij oog voor de onderwaternatuur. Het is daarom van belang dat er meer betrokkenheid van bestaande en nieuwe duikers wordt gegenereerd. In de komende periode zoeken we naar meer betrokkenheid op belangrijke speerpunten die bij de NOB en haar verenigingen spelen. We gaan daarvoor in aanloop naar de Algemene vergadering vaker het land in met ons Rondje NL voor een zo groot mogelijk bereik. Daar vragen we naar de mening van de aangeslotenen van de NOB. Op die manier gaan we de interactie met je aan en experimenteren we met andere vormen van vergaderen. Daarnaast richten we ons op actuele onderwerpen met onze online content en linken op die manier berichten met elkaar. Daarbij krijgt het aanbod van verenigingen een meer prominente plek op de sociale mediakanalen van de NOB.

Eén van de grotere evenementen van de NOB is het Open Nederlands Kampioenschap Onderwaterfotografie en –videografie. We zijn hier trots op en dit evenement zorgt ieder jaar weer voor een grotere betrokkenheid van duikers. Voor het ONK zoeken we de samenwerking met meer sterke partijen met een groot bereik en die een meerwaarde hebben voor de wedstrijd. In 2020 doet DuikeninBeeld mee met een publieksprijs en zijn er Duikersgids en DUKEN-magazine teams. Ook blijven we experimenteren met nieuwe wedstrijdonderdelen en verwachten we meer fotografen uit het buitenland aan de wedstrijd te binden. Dat geeft meer interactie en promotie van de wedstrijd. Duikers die een NOB-onderwaterfotografie specialisatiebrevet halen krijgen een interessante aanbieding om aan de wedstrijd deel te nemen. Ook stimuleren we verenigingen om met een groepje leden aan de teamwedstrijd deel te nemen. Met een jaarlijkse stijging van rond de 25% betrokkenheid bij het Open Nederlands Kampioenschap Onderwaterfoto- en videografie doen in 2021 zo'n 125 unieke deelnemers aan de wedstrijd mee en in 2022 150 deelnemers.

> De NOB heeft voldoende deskundigheid en capaciteit

Alle openstaande vacatures voor vrijwilligers zijn ingevuld

De NOB heeft voldoende deskundigheid en capaciteit nodig om als toekomstbestendige sportbond te kunnen functioneren. Deze deskundigheid zoekt de NOB in het aantal vrijwilligers dat zij nodig heeft om haar ambitie te behalen. Ondertussen hebben we veel ervaring in het samenwerken met vrijwilligers. Maar er zijn ook veel onderwerpen waar we vrijwilligers mee kunnen helpen. Dit geldt voor vrijwilligers die actief zijn voor de NOB zelf, maar zeker ook voor vrijwilligers in onze duikverenigingen en-clubs. **In de komende periode willen we het onze vrijwilligers makkelijker maken en houden we de NOB 'in bedrijf' met voldoende vrijwilligers.** Er wordt daarom ook extra goed gelet op het invullen van openstaande vrijwilligersfuncties. Om al onze vrijwilligers, die ontzettend waardevol én onmisbaar zijn, te bedanken wordt ieder jaar een vrijwilligersdag georganiseerd. Een exclusieve dag met inspirerende sprekers. Vrijwilliger zijn bij de NOB kan ontzettend verschillen in het uitvoeren van taken. Zo worden taken van het bondsbureau mede uitgevoerd door vrijwilligers. Het is ook erg waardevol en leuk om je steentje bij te dragen. Door middel van moderne mogelijkheden zoals het maken van een vlog/ blog worden de ervaringen van deze vrijwilligers voor het eerst gestructureerd naar buiten gebracht. Ook wordt een onderzoek gestart naar de mogelijkheden om vrijwilligers te kunnen trainen en opleiden.

Iedere medewerker heeft jaarlijks één training, workshop of scholing gevolgd

In de komende periode zetten we ons in op de ontwikkeling van medewerkers. Niet alleen inhoudelijk, maar ook op persoonlijk vlak. Dat is goed voor het werkplezier van de mensen zelf én goed voor de NOB als professionele werkorganisatie. We streven ernaar om elke werknemer jaarlijks een scholing of training te laten volgen. We doen dit samen binnen het Sportcluster. Verder hebben we oog voor de vitaliteit van de medewerkers wat betreft gezondheid en werkdruk.

Alle bestuurdersvacatures zijn ingevuld

Op dit moment heeft de NOB een voltallig deskundig, actief én gevarieerd bestuur. Dit willen we zo houden. Daarom wordt gebruik gemaakt van de training vanuit NOC*NSF om bestuurders kennis te laten maken met de sportwereld en sportbestuur. De NOB steekt in op het aantrekkelijk en uitdagend beschrijven van de profielen van het NOB-bestuur. Mensen willen zeker nog plaatsnemen in een bestuur maar hechten bijvoorbeeld minder waarde aan bestuurstermijnen. Daarnaast hecht de NOB veel waarde aan goed en integer besturen. Er is de afgelopen jaren veel in de media geweest als het gaat om het misbruiken van een bestuurdersfunctie bij verschillende grote (internationale) sportbonden. De NOB heeft transparantie en integriteit hoog in het vaandel staan. De tool die NOC*NSF hanteert om een sportbestuur zo goed mogelijk te laten functioneren is de code Goed Sportbestuur. Het bestuur zal jaarlijks een evaluatie uitvoeren om aan deze code te voldoen.

> De NOB staat bekend als professioneel en als dé duikorganisatie van Nederland

Jaarlijkse verhoging van positieve bekendheid bij duikers

In deze nieuwe beleidsperiode willen we de positieve bekendheid van de NOB bij duikers vergroten. We doen dat door onze social mediakanalen beter en intensiever in te zetten met een vooropgezet communicatieplan. Met een positievere bekendheid bij alle duikers in Nederland wordt, zoals eerder beschreven, de social media van de NOB ingezet. Bestaande kanalen zoals de website en de Facebookpagina hebben een grote groep volgers en wekelijkse bezoekers. De strategie is om deze bestaande platformen te versterken en uit te breiden. Om deze bezoekers en volgers te monitoren wordt dit bijgehouden in de structurele overleggen van de medewerkers van de NOB. Naast social media zet de NOB in op meer fysieke betrokkenheid binnen het netwerk. We zullen meer aanwezig zijn op evenementen van partners en hen andersom ook meer uitnodigen. Dit om de partners meer waarde te geven. Jaarlijks wordt, te beginnen met een 0-meting, een onderzoek ingezet om een jaarlijkse verhoging van bekendheid en imago te meten en bij te houden. Dit doen we met een onderzoek naar het imago van de bond. Om de twee jaar zal een dergelijk onderzoek plaatsvinden waarin onderzoek gedaan wordt naar de balans tussen het huidige imago, de gewenste identiteit en de identiteit die ervaren wordt door de medewerkers.

Jaarlijkse groei ledenaantallen met 5%

De komende vier jaar worden belangrijk voor de toekomst van de NOB en de bij de NOB aangesloten verenigingen. Als de jaarlijkse daling van het aantal lidmaatschappen doorzet, dan wordt snel een kritische grens bereikt en volgen er organisatorische maatregelen. Daardoor kunnen we verenigingen minder goed ondersteunen, minder aan belangenbehartiging voor duikplekken en onderwaternatuur kunnen doen en is er minder vernieuwing van de opleidingen. Uiteraard laat het NOB-bestuur dit de NOB en de clubs niet zomaar overkomen. We grijpen aan de vooravond van dit meerjarenbeleidsplan al in. De NOB onderzoekt en ontwikkelt de mogelijkheden voor nieuwe/verbeterde lidmaatschaps- en bindingsvormen en lanceren nieuwe sterke producten en diensten die we ook via partners van het Onderwatersport Magazine aanbieden. De collectieve duikverzekering voor leden wordt daarnaast sterk gemoderniseerd, we zetten fors in op sterke verenigingsondersteuning en het versterken van de clubs en verenigingen, aan de leden wordt een verhoging van de contributie voorgesteld en we zetten in op meer communicatie over en met onze (nieuwe) partners. In de komende jaren blijven we onze clubs bezoeken zodat we uit eerste hand horen hoe we clubs beter kunnen ondersteunen bij onderwerpen als ledenwerving en –behoud, marketing, promotie en opleidingen. Met deze visie kijken we vooruit. We zetten in op een stabilisatie van het aantal leden, het aantal afnemers van producten en diensten en het aantal individuele lidmaatschappen met uiteindelijk het doel om een lichte groei van het aantal (individuele) leden van en het aantal afnemers bij de NOB.



Duiken

Duiken

De focus van de NOB verschuift gedeeltelijk van vele aantallen nieuwe mensen leren duiken naar mensen die geleerd hebben te duiken langer behouden. Uit verschillende onderzoeken blijkt dat de NOB veel duikers aan zich bindt die kort leren duiken en dan de bond/vereniging weer verlaten. Als bond richten we ons allereerst op het kunnen neerzetten van een goed aanbod met de uitdaging om nieuwe producten en diensten te ontwikkelen, om ons daarna te focussen op het vermarkten van deze producten en diensten. Dit met de achterliggende gedachte dat we moeten denken aan de toekomst en het bestaansrecht van de NOB.

> De NOB ontwikkelt nieuwe producten en diensten voor de duiker

De NOB heeft tenminste één nieuw lidmaatschapsvorm of dienst ontwikkeld dat aansluit bij de behoefte van duikers

In de komende periode zetten we ons onderzoek naar behoeften en wensen van duikers door. We gebruiken daarvoor de werkwijze waarmee we in 2020 zijn gestart, namelijk: veel onderzoek, kleine experimenten, producten en diensten ontwikkelen om ze uiteindelijk te introduceren. We verwachten hierdoor meer op maat gemaakte producten en diensten voor duikers te introduceren om zo de NOB voor een veel grotere en gevarieerdere groep duikers interessant te maken. Eén van de voorbeelden die we deze periode introduceren is een landelijke en vrijblijvende check voor duikers op duikmateriaal, fitheid en duikvaardigheden. We verwachten hiermee de duikveiligheid en betrokkenheid binnen de duiksport te verhogen. Bestaande producten en diensten nemen we ook onder de loep. We zijn hierbij deels afhankelijk van nieuwe projectsubsidies. Tijdens de zoektocht naar nieuwe producten en/of diensten zal dit ten allen tijden in samenwerking met onze achterban gaan.

De Duikspotter-gift box is bij tenminste 20 grote duikwinkels te verkrijgen

In de komende periode willen we de Duikspotter Gift box via tenminste 20 grote duikwinkels verkopen. In eerste instantie worden de partners van Onderwatersport Magazine benaderd. We verwachten hierdoor meer duikers aan de NOB te binden zonder dat ondernemers of duikverenigingen dit als bedreiging zien. Ook onderzoeken we de inhoud van Duikspotter en passen we deze waar nodig aan.

Er zijn jaarlijks nieuwe Duikspotter-accounts

In deze nieuwe periode onderzoeken we of de inhoud van Duikspotter overeenkomt met wat duikers zoeken. We gebruiken daarvoor de methode van onderzoeken, klein experimenteren, ontwikkelen en aanpassen. Ook verbeteren en intensiveren we de promotie en online marketing van Duikspotter. Daarnaast maken we Duikspotter gebruiksvriendelijker door de 'routing' aan te passen.

Jaarlijks 10% verhoging van omzet webshop

In de nieuwe beleidsperiode genereren we hogere inkomsten uit de webshop. Dit doen we door de *up-to-date* en mooie opleidingsboeken te promoten. Niet alleen bij onze leden, maar ook bij duikers die geen lid van de NOB zijn. We doen dat onder andere door advertenties op sociale media en Google te plaatsen. Vooral de boeken die zich richten op de Nederlandse duiksport bieden potentie. Denk hierbij aan Onderwaterbiologie of Wrakduiken op de Noordzee. Het vlaggenschip van de NOB is het boek Onderwaterbiologie Wereldwijd. Een meer dan 500 pagina's dik boek boordevol informatie over duiken op verschillende plekken op de wereld. Dit

boek verkopen we via bekende grote verkoopkanalen als Bol.com en Amazon. Ook inventariseren we het huidige assortiment van de webshop. Welke artikelen worden goed verkocht en welke artikelen zijn minder populair. We passen het aanbod aan met nieuwe populaire artikelen en er zijn aanbiedingen en acties rondom feestdagen en evenementen.

> De NOB kan producten en diensten beter op de markt uitbrengen

Er is een jaarlijkse toename van het aantal afgesloten duikreisverzekeringen

In de nieuwe beleidsperiode wordt, zoals beschreven, aandacht besteed aan het verbeteren van huidige producten van de NOB en het ontwikkelen van nieuwe producten/diensten. Dit zal ook het geval zijn als het gaat om de duik(reis)verzekering van de NOB.

De NOB gaat de duikreisverzekering, een op zichzelf staande dienst die voor iedereen af te nemen is, aantrekkelijker maken door het aanpassen van de verzekeringsvoorwaarden. Eén van deze aanpassingen is de behandeling van de decompressie; inclusief vervoer en repatriëring. De infrastructuur voor het gebruiken van het product wordt aangepast door middel van een makkelijker aanmeldformulier op de website. Tot slot wordt de promotie voor de duikreisverzekering breder ingezet via de beschikbare NOB-kanalen. De mogelijkheid om een duikreisverzekering inclusief lidmaatschap in één handeling af te sluiten vereenvoudigen we. **"Binnen drie klikken ben je verzekerd". Ook zetten we meer in op promotie van de verzekeringen in combinatie met het lidmaatschap.** We kijken goed naar het succes van bijvoorbeeld de Nederlandse Ski Vereniging: het opzetten van een verzekeringsdienst. We verwachten daarmee meer duikers te binden aan de NOB, zowel in verenigingsverband als individueel, zonder hierbij de verenigingen in de weg te zitten maar juist de samenwerking op te zoeken.

Door de duikreisverzekeringen te blijven ontwikkelen zullen we de duikverzekering binnen het huidige lidmaatschap, dat momenteel bestaat uit een aansprakelijkheids- en een ongevallenverzekering met een behandeling voor een decompressiekamer in het ziekenhuis, blijven verbeteren. Op die manier zullen ook de huidige leden de ontwikkelingen van de verzekeringen merken.

NOB organiseert samen met verenigingen jaarlijks 10 specialisaties ten behoeve van de toename in het aantal uitgegeven specialisatiebrevetten

De NOB zet in op de organisatie en de ontwikkeling van haar bestaande en nieuwe specialisaties. Samen met haar achterban en haar netwerk zal dit aanbod versterkt en verbeterd worden. In de komende jaren organiseren we daarom 10 specialisaties. Op die manier wil de NOB een stijging in het aantal uitgegeven specialisatiebrevetten nastreven. De NOB vindt het belangrijk om een gevarieerd aanbod binnen specialisaties aan duikers aan te kunnen bieden. De NOB stimuleert verenigingen en duikscholen om hun leden het gevarieerde aanbod aan vervolgoopleidingen te bieden. Ook organiseren we in samenwerking met verenigingen specialisaties voor een grotere groep duikers. Hiervoor richten we een netwerk in van goede instructeurs met specifieke kennis over bepaalde onderwerpen. We hebben al een aantal specialisaties die goed aansluiten bij duiken in Nederlandse omstandigheden. Juist die specialisaties willen we meer aandacht geven en gebruiken om duikers te introduceren bij onze verenigingen. Tegelijkertijd helpen we verenigingen om hun specialisaties op de landelijke duikkalender te plaatsen en te promoten via de NOB-sociale media.

> Er zijn voldoende mogelijkheden om (door) te leren en te ontwikkelen

We willen van cursisten een gemiddeld cijfer van tenminste een 8 krijgen

In deze nieuwe periode verleggen we de focus meer van het leren duiken, naar het langer blijven duiken. We evalueren de huidige duikopleidingen en verwerken de opmerkingen uit het land in de opleidingen en lesboeken. We introduceren ook de nieuwe instructeursopleidingen die naadloos aansluiten bij de duikopleidingen en bij de wensen en behoeften van de instructeurskandidaten. En tenslotte vullen we het Online Cursist Account aan met relevante en interessante informatie die cursisten voor hun duikopleidingen kunnen gebruiken.

Om te monitoren wat cursisten ervaren tijdens hun duikopleidingen wordt er bij iedere opleiding gemeld dat wij de cursisten naderhand een online vragenlijst af nemen zodat we constant resultaten binnenkrijgen om onze dienstverlening te kunnen verbeteren. We zullen de cursisten vragen om de vragenlijst af te sluiten met een cijfer. Ook de instructeurs krijgen inzicht en een belangrijke rol in het aanreiken van deze vragenlijst. De NOB maakt hier structureel een rapportage van en zorgt gezamenlijk met de instructeurs voor constante verbetering.

Er zijn voldoende instructeursopleidingen en workshops die aansluiten bij de vraag en wensen van leden/instructeurs, zonder wachtlijst

We doen onderzoek naar de wensen van leden als het gaat om locaties, opbouw en planning van instructeursopleidingen. Ook onderzoeken we de wensen van instructeurs over onderwerpen voor de instructeursworkshops. Met deze resultaten passen we de instructeursopleiding aan waar nodig. Er worden nieuwe docenten opgeleid en de huidige docenten gaan aan de slag met de instructeursopleidingen en workshops. We ontwikkelen nieuwe workshops die goed aansluiten bij wat instructeurs wensen en we breiden de lijst met externe workshops uit.

We vernieuwen bestaande specialisaties

Uit de bijna twintig NOB-specialisaties worden er een aantal vernieuwd en opnieuw uitgebracht. Een werkgroep onder leiding van de Opleidingscommissie gaat hiermee aan de slag. Per jaar brengen we één nieuwe specialisatie uit. Het onderwerp van deze specialisatie is gekoppeld aan de wensen, behoeften en eventueel actualiteiten in de (duik)wereld. Tegelijkertijd zorgen we voor voldoende kader met bevoegdheid voor de verschillende specialisaties. Door de OC wordt een werkgroep gevormd per nieuwe specialisatie.

A close-up photograph of a plant stem, likely a root or rhizome, showing a dense network of fine, fibrous roots extending from the main stem. The roots are light-colored and appear delicate. The main stem is thicker and has a more textured, fibrous appearance. The background is a solid, dark green color. A white, thick, curved line forms a partial circle in the lower-left quadrant of the image, framing the text.

Onderwaternatuur

Onderwaternatuur

Als belangenbehartiger van de watersporters en de onderwaternatuur in Nederland maken we ons hard voor duiklocaties in Nederland. Ontwikkelingen op het gebied van energietransities, vaarroutes, focus op onderwaternatuur en de visserij geven kansen en bedreigingen voor de onderwaternatuur. Een nieuw beleidsdoel van de NOB voor de komende beleidsperiode is een betere bescherming van de Nederlandse onderwaternatuur. Dit kunnen we niet alleen en daarom staat samenwerken in dit beleidsdoel centraal.

> Er is een ambassadeur voor de Nederlandse onderwaternatuur

De ambassadeur ondersteunt de NOB in het zichtbaar maken van de Nederlandse onderwaternatuur door jaarlijks geregeld in de landelijke media te verschijnen

De rol van beschermer van onderwaternatuur zetten we de komende jaren door en versterken we door acties, samenwerkingen, communicatie en aanbod aan te scherpen. We vinden het belangrijk dat de Nederlandse onderwaternatuur voldoende gevarieerd is en goed beschermd wordt. Niet alleen voor het behoud van de natuur, maar ook voor het belang van sportduikers. Zonder goede onderwaternatuur wordt duikwater minder tot niet meer interessant voor duikers. Ondanks dat we de afgelopen jaren ons al meer zijn gaan inzetten voor bescherming van de onderwaternatuur, hebben we dit nu voor het eerst als één van de drie speerpunten in het meerjarenbeleidsplan opgenomen. In onze statuten schrijven we sinds de oprichting van de NOB al: "*De NOB heeft ten doel te ijveren voor het behoud van het mariene milieu*". De komende periode doen we dat vooral door de onderwaterwereld zichtbaar te maken. Eén van de manieren om de onderwaterwereld zichtbaar te maken, naast onderwaterfotografie, is door de Nederlandse onderwaternatuur 'een gezicht' te geven met een duikende bekende Nederlander. We krijgen hierdoor de bijzondere Nederlandse onderwaternatuur beter bekend bij het grote publiek, meer aandacht vanuit de politiek, beheerders en overheid en vaker dit onderwerp in de lokale, regionale en landelijke media.

> De NOB vergroot de kennis bij duikers en partijen over onderwaternatuur om zo gedrag te verbeteren

Voldoende deelnemers per monitorduik

Meedoen aan monitorduiken is voor veel duikers een leuke activiteit. Je helpt mee aan het inzichtelijk krijgen van de verschillende vis- en plantensoorten in de Nederlandse wateren en je duikt soms op plekken waar je niet zomaar komt. Landelijke registratie van soorten wordt bijgehouden door Stichting ANEMOON. Duikers kunnen hun waarnemingen kwijt via het online portaal waardoor er een goed overzicht ontstaat van soorten die in Nederland voorkomen. Deze data wordt veelal ook door de overheid of beheerders gebruikt. In deze periode zetten we het monitorproject in het Haringvliet voort, samen met Stichting ANEMOON en RAVON. Vanaf 2019 staan de Haringvlietsluizen regelmatig op 'een kier' en het wordt de komende jaren interessant welke soorten er in het westelijk deel van het Haringvliet gezien worden. Behalve het Haringvliet starten we ook met lokale verenigingen nog enkele monitorprojecten op. Interessante invalshoeken zijn het onderwaterleven in zoetwaterplassen waar zonne-eilanden worden geplaatst en soorten die we zien na het bestorten van de vooroevers bij de Zeeuwse dijken.

We organiseren jaarlijks vier workshops over de onderwaternatuur

We streven naar meer bewustwording over de bijzondere en kwetsbare Nederlandse onderwaternatuur. Dit doen we door workshops over verschillende onderwerpen te organiseren. Eén van de onderwerpen wordt een workshop Duurzaam Duiken. Ook ontwikkelen we met de Biologische Werkgroep van de NOB nieuwe en laagdrempelige opleidingen, gericht op specifieke in Nederland voorkomende soorten.

> De NOB heeft een sterke organisatie en stelt zichzelf haalbare doelstellingen om een bijdrage te leveren aan het behoud van de onderwaternatuur

De komende beleidsperiode zal er een jaarlijkse groei zijn in het aantal te afnemen onderwaternatuur-donaties, publiceert de NOB artikelen over onderwaternatuur en dragen we bij aan of organiseren we projecten over onderwaternatuur

De NOB zal de komende jaren zich meer gaan inzetten voor behoud van de onderwaternatuur en het zichtbaar maken van de onderwaterwereld. De NOB gaat de samenwerking aan met de overheid, sterke partners en lokale duikverenigingen. Wij denken dat we met feiten én de prachtige beelden van sportduikers, beleidsmakers, bestuurders en beslissers goed kunnen laten zien hoe bijzonder en kwetsbaar de onderwaternatuur is met daarbij hoe belangrijk de biodiversiteit in de onderwaternatuur. Met als gevolg dat die kennis meeweegt in het nemen van beslissingen en het maken van (extern) beleid dat de onderwaternatuur positief raakt. Duikwater blijft hierdoor beschikbaar en interessant, duikwater blijft gezond, er is voldoende interessant leven voor een sterke biodiversiteit en duikwater blijft aantrekkelijk voor een duik op een vrije weekenddag. Om dit te bereiken kunnen duikers en natuurliefhebbers ons steunen door donateur te worden. Met de opbrengsten financieren we onze inzet voor behoud van onderwaternatuur en maken we de onderwaterwereld zichtbaar. Verder zorgen we voor publicaties over de onderwaternatuur in onze eigen en externe media.

We zetten onze kracht in voor samenwerking met sterke andere partijen die al actief zijn met de bescherming van de onderwaternatuur. We richten ons daarbij op behoud en herstel van natuur. Bijvoorbeeld door blijvend het werk aan de vooroevers van de Zeeuwse dijken te volgen en met de Biologische Werkgroep blijven we de Oosterschelde Bovenwater-activiteiten bij Burghsluis steunen.

